

報道関係者各位

サクヤルミナ製作委員会
2018年10月19日

大阪城公園に笑顔の花が咲く！！
世界を魅了するナイトエンタテインメントが、この冬・大阪城公園に上陸！
夜の森を彩る「SAKUYA LUMINA(サクヤルミナ)」事業を開始

この度、吉本興業株式会社と電通グループが共同出資する「株式会社アルカナイト」と「大阪城パークマネジメント株式会社」は、大阪城公園にて、ナイトエンタテインメント事業「サクヤルミナ」を2018年12月15日にオープンする運びとなりました。

「サクヤルミナ」は、カナダ・モントリオールに本拠地を構える最先端のデジタルアート集団 Moment Factory が開発し、世界中の人々を魅了している「ルミナ ナイトウォーク」の9作目となるシリーズ最新作です。「ルミナ ナイトウォーク」は、その土地がもつ固有の文化や美しい自然にインスパイアを受け、幻想的な光と音、演出、映像、そしてインタラクティブな仕掛けを通じて、言語を超えて人々の心を動かす体験型ナイトウォークです。Moment Factory の本拠地、カナダ・ケベック州だけでなく、北米・アジアで展開され、多くの人々から絶賛を浴びています。

「サクヤルミナ」は、大阪城公園が舞台の9つの章からなる物語を、来場者のみずからの足で辿っていくナイトウォークです。多様なメディアを使いながら、大阪城公園の土地ならではのユニークな体験を生み出します。さらに、予想もしなかったような面白い方法で未来と現在が交差するという演出により、物語の世界観に引き込みます。なお、友情、冒険、喜びがテーマのストーリーは、世界中の人々の心を繋ぐ「笑顔」からインスパイアされています。

この事業により、国内外観光客の人気スポットであり、大阪の人々にとって特別な場所である大阪城公園が、大人から子供まで誰もが楽しめる健全なナイトエンターテインメントスポットとしてこれまでに無い新しい夜の魅力を発信していくこと、また先に発表された3つの劇場型文化集客施設「COOL JAPAN PARK OSAKA」や、便益施設「JO-TERRACE OSAKA」「MIRAIZA OSAKA-JO」等と連携することで、大阪城公園に活気溢れる賑わいを創出し、大阪が更なるワールドクラスのエンタテインメントシティとして世界中に名を轟かせていくことを目指します。

ご支援のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】

報道に関するお問合せ:株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー(担当:内美家) Tel:06-6643-7799
イベントに関するお問合せ:サクヤルミナ事務局(平日10時~17時30分) Tel:06-6649-0680

▼イベント概要

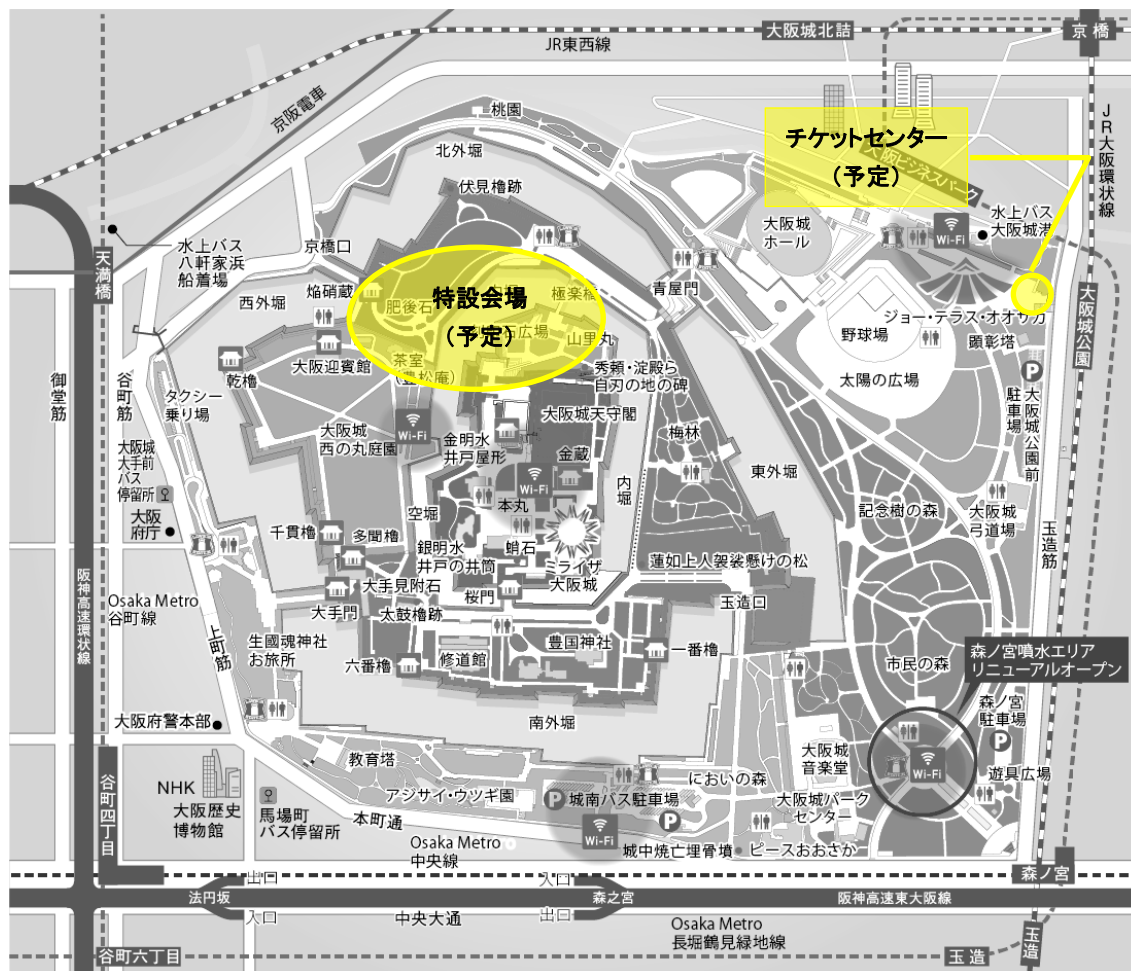
【主催】

サクヤルミナ製作委員会

【会場】

大阪城公園内 特設会場

※チケットセンターは JR「大阪城公園」駅すぐ「JO-TERRACE OSAKA」内



【営業期間】

2018年12月15日から3年間の常設を予定

※大阪城公園で行われる他のイベントの都合で休業する場合があります。

【営業時間】

18時～22時 ※20時40分最終入場受付

※第1期チケット販売期間 2019年1月末まで。営業時間は季節により変動します。

※雨天決行、荒天中止。

【公式ホームページ】

<http://www.sakuyalumina.jp>

▼チケット販売概要

【料金】

	大人 (18歳以上)	中人 (13歳以上～17歳以下) シニア(65歳以上)	小人 (4歳以上～12歳以下)
前売券	2,700円	1,800円	1,000円
当日券	3,200円	2,200円	1,200円

※3歳以下無料

※大阪市民優待として「オープニングを記念して1月末まで大人2,000円、中人・シニア1,000円、小人500円の特別料金」を実施。

また、12月15日のオープンに先駆け、大阪市民を対象としたプレオープン招待イベントを予定しています。詳しくは後日公式ホームページにてお知らせします。

対象:大阪市の在住者・通勤・通学者

証明:保険証、学生証、免許証、社員証(住所記載)などを提示

※障がい者優待料金もご用意しております。詳しくは、サクヤルミナ事務局(Tel:06-6649-0680)へお問い合わせください。

【販売先】

(前売券)チケットよしもと、(当日券)チケットよしもと、大阪城公園「JO-TERRACE OSAKA」内サクヤルミナチケットセンター(営業日の13時～20時30分)

【販売期間】

明日10月20日(土)10時よりチケットよしもとで前売券販売開始

※第1期チケット販売期間2019年1月末まで。

【チケットに関するお問合せ】

チケットよしもと予約問い合わせダイヤル Tel.0570-550-100(10時～19時/年中無休)

▼「サクヤルミナ」について

【シンボル／ネーミング】

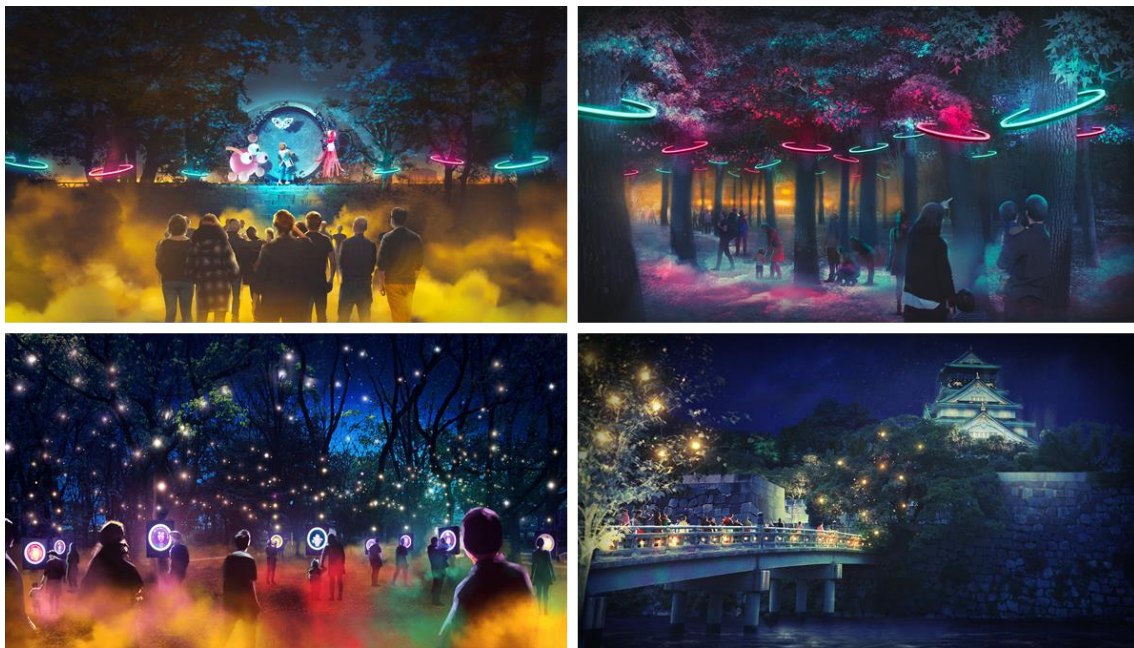


SAKUYA LUMINA

難波津に 咲くやこの花 冬ごもり 今は春べと 咲くやこの花

大阪がかつて「難波(なにわ)」と呼ばれていた頃、この歌は詠まれました。冬が去り、春がおとずれ、ようやく大阪に梅の花が咲いた。そんなピュアな喜びが表現されています。また、「咲くや」の「咲」という字は、昔は「咲う(わらう)」とも読まれ、ほほえむという意味を持っていました。そう、花と笑顔がサクヤルミナのキーワード。実際に体験して、確かめてみてください。

【イメージパース】



※画像は制作過程のイメージスケッチです。実際の体験とは異なる場合があります。

【ストーリー概略】

未来の大阪に住む少女、アキヨ。うっかり時空の扉をくぐってしまい、私たちの時代にタイムスリップしてしまいます。大阪城公園で迷子になったアキヨといっしょに、帰り道を探す冒険に出かけませんか。旅の途中では、ふしぎな友達や、笑顔から生まれるという魔法のジョイライトに出会うことでしょう。そう、笑顔がアキヨの運命をにぎるカギなのです。

【全体マップ】



※所要時間:60分程度

【キービジュアル】



▼「株式会社アルカナイト」会社概要

代表者： 代表取締役 田中宏幸

事業内容： 「サクヤルミナ」の企画・運営

▼Moment Factory について

カナダ・モントリオールを拠点とする、すべてのプロダクション機能を備えたマルチメディアスタジオです。映像、ライティング、建築、音響、特殊効果など多様な専門分野をもつスタッフが集まり、今まで見たことないような「体験」を日々つくりだしています。

本拠地であるカナダのモントリオールの他にも、ロサンゼルス、東京、ロンドン、ニューヨーク、パリにも活動拠点を置き、展覧会、コンサートなどのイベント、テーマパーク、商業施設、公共空間など、世界中で 400 以上のプロジェクトを手がけた実績を持ちます。クライアントは安室奈美恵、マドンナなどのアーティストから、マイクロソフト、ソニー、トヨタ、ロイヤル・カリビアン・クルーズなどの企業、シンガポール動物園、シンガポール・チャンギ国際空港、バルセロナのサグラダ・ファミリアといった施設まで多岐に及びます。

Moment Factory は、世界に新しい経験をもたらすエンターテインメントのパイオニアです。あらゆる場所で、ワクワクするような感動や、人と人とのつながりを感じられるような表現を追求しています。

第 21 回 文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門 優秀賞 (2018 年)

◎サクヤルミナは「公共空間を活用した文化イベント促進相談窓口」の活用により事業成立に至った案件です。

▼「公共空間を活用した文化イベント促進相談窓口」について

内閣官房 東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局における取組みとして、2017 年 10 月より設置。「beyond2020 プログラム」の認証等、日本全国における多様な文化イベントの組成を後押しする同事務局が、公共空間の活用にあたっては様々な制度と整合性を図る必要があり、円滑な実施が難しいケースがある等の声を受け設置。

民間主導で公共空間を活用した文化イベントを企画・実施する者から実施に必要な所要の手続き等に関する相談を受け付け、関係する省庁・自治体等と調整・連携して、案件の内容に応じた支援を行っています。

◎サクヤルミナは、内閣官房が推進する「beyond2020 プログラム」の認証文化プログラムです。

